**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**ALUNO1**

**ALUNO2**

**NOME DO PROJETO**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALUNO1**

**ALUNO2**

**NOME DO PROJETO**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-0)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALUNO1**

**ALUNO2**

**NOME DO PROJETO**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

O projeto tem como objetivo a criação de um site para venda de produtos de pets, visto que em 2021, pet shops pequenos e médios foram responsáveis por 48% de toda a movimentação financeira do mercado de animais de estimação, com um faturamento total de aproximadamente R$ 24,8 bilhões. É um mercado que pode crescer no meio digital e sites/lojas online podem render ainda mais lucros. O site vai realizar a venda de produtos para pets, porém não oferecerá serviços de banho, tosa, e hospedagem, visto que esses dependem de uma estrutura física para comportar tais serviços.

Foi criado para um e-commerce focado na venda de parte de acessórios para pet, em que o vendedor pode colocar seus produtos a venda e seus clientes pode realizar a compra do produto e caso não o tenha no estoque pode-se realizar a encomenda do produto. O site foi moldado envolta dos problemas do cliente que são a divulgação dos produtos e comunicação com o cliente. Com esse pensamento surge a ideia de criar um e-commerce para a venda desses acessórios para pets. Onde o cliente pode consultar com o vendedor para comprar tais acessórios.

Além, do crescimento da indústria pet, podemos notar um aumento muito maior das vendas online. Um estudo mostra que 61% dos consumidores que comprava online durante a quarentena aumentarem o volume de compras online por causa do isolamento social. Esse aumento em alguns casos foi de 46% para 50% (Ebit, 2020).

A definição de E-Commerce vem do inglês e significa "comercio eletrônico", no qual um comercio realiza compra e venda por meio de transações financeiras, que são realizadas pela internet. B2C (Business to Consumer): também conhecido e-commerce varejista, tem como seu público-alvo o cliente final ou consumidor fina, nesse a única operação encontrada e o consumo. Grande parte dos e-commerce são desse tipo. B2B (Business to Business): ou e-commerce atacadista, diferente da B2C ela tem em foca em empresas, em que pode realizar transações entre sim, sendo essas revendas, transformações ou consumo. Mobilidade e alcance dos clientes: Ao ter uma loja virtual, diferente de uma loja física que apenas pode atender clientes da sua região, uma loja virtual pode atender a qualquer pessoa interessada da internet, ou seja, clientes de qualquer lugar, além disso, diferente de uma loja física uma loja virtual também pode atender 24 horas por dia 7 dias por semana.

## Apresentação do Problema

# 2 OBJETIVOS

.

# 3 METODOLOGIA

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

**ciclo de vida**

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-0)